

MEDIADATEN ¹**3,99 Mio.**UNIQUE
USER:INNEN**3,3 Mio.**

MOBIL

1,2 Mio.

DESKTOP

**6,9 Mio.**UNIQUE
CLIENTS**93 Mio.**
VISITS**00:09:26**
USETIME**1,4 Mrd.**PAGE
IMPRESSIONS**> 13 Mio.**WILLHABEN-
ANZEIGENUNSERE USER:INNEN ^{1/2}**48 %****52 %****68 %**

BERUFSTÄTIG

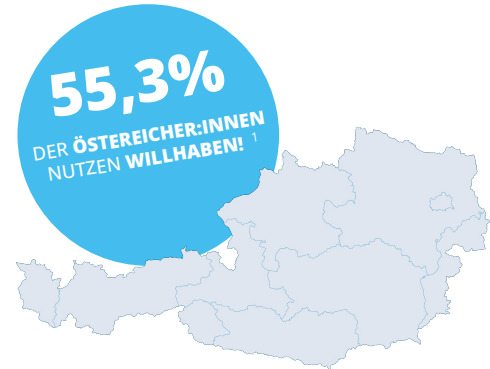
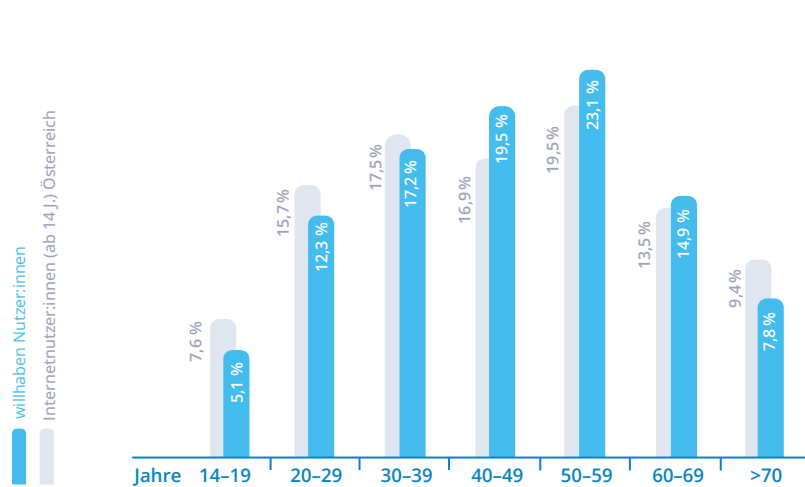
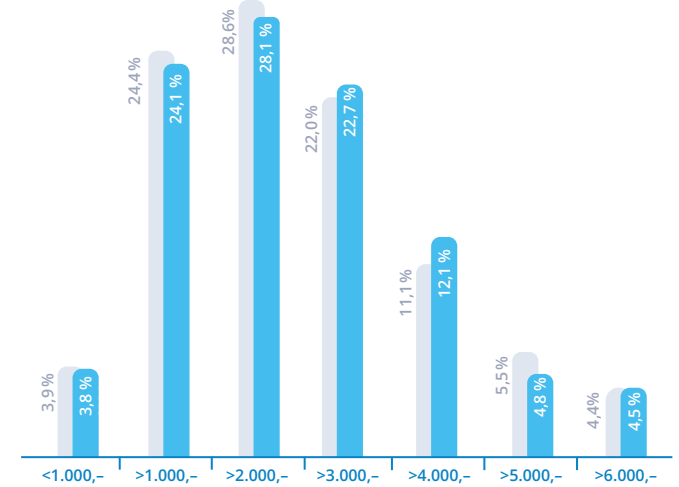
**68,5 %** BESUCHEN WILLHABEN
IN AUGENBLICKLICHER KAUF LAUNE**94 %**

HAUSHALTSFÜHREND

81 %

LEBEN IN

MEHRPERSONEN-HAUSHALTEN

**62 %** SINDHAUPT-EINKOMMENS-
BEZIEHER:INNENALTERSVERTEILUNG ¹HH-NETTOEINKOMMEN ¹LOYALE USER:INNEN ²**98,2 %**WÜRDEN WILLHABEN
WEITEREMPFEHLE**74,9 %**NUTZEN WILLHABEN TÄGLICH
BZW. MEHRMALS PRO WOCHE**97,6 %**DER USER:INNEN
VERTRAUEN WILLHABEN**77,8 %**NUTZEN WILLHABEN UM SICH
ZU INFORMIERENHIER GEHT'S ZU
WERBUNG, DIE WIRKT!