

FACT SHEET

WILLHABEN

MEDIA -DATEN¹

4 Mio.

UNIQUE
USER:INNEN

3,3 Mio.

MOBIL
1,2 Mio.
DESKTOP



6,7 Mio.

UNIQUE
CLIENTS



87 Mio.
VISITS



00:09:01
USETIME



1,2 Mrd.
PAGE
IMPRESSIONS



> 13 MIO.
WILLHABEN-
ANZEIGEN



UNSERE USER:INNEN^{1/2}



48 %



52 %

68 %

BERUFSTÄTIG



68,5 % BESUCHEN WILLHABEN
IN AUGENBLICKLICHER KAUFHAUNE²



94 %

HAUSHALTSFÜHREND



82 %

LEBEN IN
MEHRPERSONEN-HAUSHALTEN

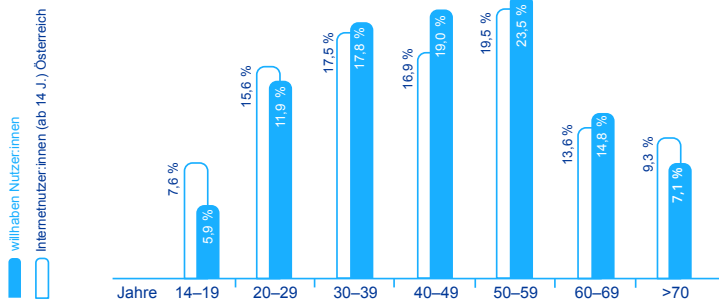


63 %

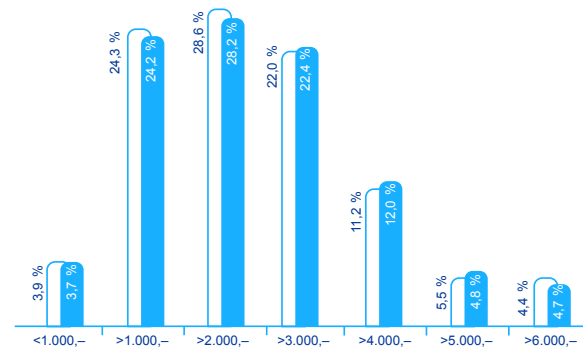
SIND
HAUPTEINKOMMENS-
BEZIEHER:INNEN



ALTERSVERTEILUNG¹



HH-NETTOEINKOMMEN¹



LOYALE USER:INNEN²

98,2 %

WÜRDEN WILLHABEN
WEITEREMPFEHLEN



97,6 %

DER USER:INNEN
VERTRAUEN WILLHABEN

74,9 %

NUTZEN DAS PORTAL TÄGLICH
BZW. MEHRMALS IN DER WOCHE

77,8 %

SEHEN SICH EMPFEHLUNGEN
VON WILLHABEN AN

HIER GEHT'S ZU
WERBUNG, DIE WIRKT!

